



FRANCE

présente

5 pays

19 régions
française

24 mois
de reportages,

130 entreprises
visitées

20 000 kilomètres
sur les routes de France et du monde.

L'ENTREPRISE DES HOMMES

Exposition de photographies de **Nicolas Schmitt**
les **28 et 29 juin 2012** **Aréna de Montpellier**

L'ENTREPRISE DES HOMMES

L'exposition "L'Entreprise des Hommes" présentée lors du 34^{ème} Congrès national du CJD à Montpellier propose une immersion au cœur du monde de l'entreprise.

Elle souhaite montrer le visage de ces acteurs invisibles, de cette majorité silencieuse sans lesquels le monde ne serait toujours qu'une idée. Comment envisager le développement de nos sociétés sans ces travailleurs acharnés, engagés dans la création de tant de richesses ? L'entreprise donne une réalité aux idées, aux envies, aux innovations. Elle concrétise en produits ou services des projets, afin qu'ils bénéficient à la société.

Cette exposition photographique veut révéler que derrière chaque produit, il y a une femme ou un homme avec son histoire. Surtout, il y a une entreprise, cette structure qui tente d'associer avec agilité des talents et des vies parfois incroyablement diverses. Elle est un écosystème qui doit en permanence veiller à cet équilibre si précaire entre compétitivité économique, bien-être des salariés, respect de l'environnement et son inscription sur le territoire. Sans entreprise, la vie serait monochrome, pauvre de sens et de vie.

LES GENS D'R

Cette exposition est l'aboutissement d'un travail de vingt-quatre mois qui a mené Michel Meunier, Président national du CJD, et Nicolas Schmitt, grand reporter, dans cinq pays et dans toutes les régions de France. Dans le cadre de sa stratégie nationale, Michel Meunier a souhaité sillonner l'hexagone pour aller à la rencontre de ce terroir de richesses exceptionnelles que constitue le tissu de TPE-PME. Il a engagé une tournée intitulée "Les Gens d'R" à la rencontre de ces dirigeants désireux de mettre leurs entreprises en adéquation avec les grands enjeux du futur et les principes d'une économie au service de la Vie.

Pas moins de 130 entreprises engagées dans des démarches exemplaires et innovantes ont été visitées avec la Performance Globale comme fil rouge. Des extraits vidéos témoignages accompagneront l'exposition photographique. Ils seront dévoilés lors du Congrès National de Montpellier, les 28 et 29 juin 2012, et confiés par la suite aux sections et au delà du mouvement pour faire connaître les idées qui l'animent.



LE PHOTOGRAPHE

Grand Reporter, Photographe, **Nicolas Schmitt** est également un entrepreneur membre du CJD depuis 2003.

Auteur de l'exposition "**L'Entreprise des Hommes**" présentée lors du 34^{ème} Congrès national du CJD à Montpellier. Ce reportage unique sur le monde de l'entreprise est l'aboutissement d'un travail de vingt-quatre mois de reportages réalisés dans cinq pays et dans toutes les régions de France auprès de 130 entreprises engagées dans des démarches exemplaires et souvent innovantes d'un point de vue économique mais aussi social, sociétal et environnemental.

Nicolas Schmitt est également **fondateur de l'expédition internationale Les Reportages de l'Espérance**, placée sous le patronage de Jacques Chirac, Serge Weinberg et du Dalaï Lama, prix Nobel de la Paix. Dix ans de reportages autour de la planète, 65 000 km parcourus par la route, 70 pays traversés pour révéler, au delà de toutes les adversités, ce qui fait le meilleur de l'Homme. En 2009, **Nicolas Schmitt** est exposé à la Bibliothèque Nationale du Luxembourg.

Il est l'auteur des livres "**Sourires du Monde**" et "**Sourires et Bonheurs des quatre coins du monde**" parus en 2009, livres d'éveil à l'intelligence émotionnelle. Il est également l'auteur du livre "**Des Anges et des Hommes**" qui illustre l'impact de l'intelligence relationnelle sur la santé et la vitalité des personnes en situation de handicap.

Nicolas Schmitt continue à faire évoluer ses travaux de recherche sur la communication, la psychologie positive et la valorisation des différentes formes d'intelligence dans les entreprises et les organisations.

Nicolas Schmitt est juriste de formation et diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Lille. Il a commencé sa carrière au Tribunal pour Enfants, il est aujourd'hui dirigeant de **Nicolas Schmitt Photographies** et d'**Ethique Formations**.

Des Anges et des Hommes - Nicolas Schmitt
Éditeur : NSE - Parution : novembre 2007

Sourires et Bonheurs des 4 coins du monde - Nicolas Schmitt
Éditeur : Milan - Parution : novembre 2009

Sourires du monde - Nicolas Schmitt
Éditeur : Milan - Parution : Novembre 2009

Retrouvez toutes les photos de la tournée Les Gens d'R
et l'exposition "L'Entreprise des Hommes"
sur www.nicolasschmitt.com

LES GENS D'R

NICOLAS SCHMITT TEMOIGNE

Aller à la rencontre du génie humain et créatif des entrepreneurs de notre planète a été pour moi une aventure humaine hors du commun.

C'est aujourd'hui un grand bonheur de partager avec vous ces histoires passionnantes, ces engagements militants, qui au travers de cette exposition itinérante, sauront être source d'inspiration et de nouveaux départs pour nos entreprises.

J'ai été touché par l'humilité des JD, qui innovent au quotidien dans leurs entreprises et agissent sur le terrain de la performance sociale, sociétale, environnementale et économique, avec foi et conviction. Je souhaite leur faire honneur, et que ces photos soient le miroir de toute la beauté de leur aventure entrepreneuriale.

Cette tournée "Les gens d'R" a été ainsi nommée pour mettre en lumière les dirigeants d'entreprise qui nous font changer d'air, d'ère et d'aire. Ceux qui par leur perception différente du monde, nous font changer de paradigme.

Je souhaite que l'exposition "L'Entreprise des Hommes" puisse témoigner au plus grand nombre des valeurs que portent les dirigeants d'entreprises, qu'elle puisse révéler la richesse des possibles qui se vit dans nos PME, et nous inviter à dépasser nos limites.

J'aimerais témoigner ma gratitude à tous les JD "légendaires" et leurs collaborateurs pour leur générosité, le sens de leur engagement et les valeurs qu'ils mettent en pratique.

Merci !



LES JEUNES DIRIGEANTS TEMOIGNENT

PERFORMANCE SOCIALE

EMMANUEL SAULOU

e.saulou@restoria.fr

Angers - Pays de la Loire - RESTORIA



Jean-Pierre, Chef de Cuisine.

Depuis la création de notre entreprise en 1970, son succès repose sur une certaine sagesse et le respect de valeurs. Parmi nos grandes valeurs, le métier de Cuisinier. Jean-Pierre, Chef de Cuisine depuis 1978 chez RESTORIA, est ici devant une marmite de purée maison, réalisée avec des carottes et pommes de terre fraîches et avec du lait cru fermier venant du GAEC Diard, partenaire de RESTORIA depuis 1974.



Intégrer la différence.

Aujourd'hui, nous savons bien que la simple performance économique n'est pas suffisante et n'a pas, à elle seule, de signification.

Ainsi, parmi de nombreuses autres actions, nous sommes fiers de compter dans nos effectifs une proportion de travailleurs en situation de handicap proche du double de nos obligations légales. Didier, ici au centre de la photo, dit "le roi de la pomme" travaille chez RESTORIA depuis 1982.

Nous sommes persuadés que l'entreprise, via une réelle politique de RSE fondée sur la conviction, peut être l'une des impulsions nécessaires à un développement durable de notre société.

FLORENT MOREAUX

florent.moreaux@abiso.fr

Besançon - Franche-Comté



Avec 7 femmes et 3 hommes, de 17 à 61 ans, 6 nationalités ou origines différentes, 8 stagiaires en 2011, un partenariat avec un IME pour la formation professionnelle de jeunes déficients intellectuels, Abiso n'est pas seulement l'Entreprise des Hommes, c'est l'Entreprise ouverte à Tous. La Diversité est un trésor pour l'entreprise et le dirigeant. Acceptez-la, expérimentez la, vous verrez.

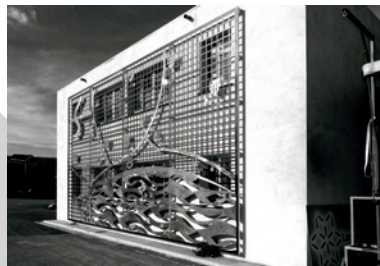
Notre secret : le respect. www.chartre-diversite.com

PERFORMANCE SOCIETALE

NICOLAS SOUQUE

nicolas_souque@hotmail.fr

Beziers - Languedoc Roussillon - SOLATRAG



Malgré une volonté économique qui nous pousse à nous industrialiser (découpe laser, logiciel de dessin industriel, organisation des flux de MP...), le métier de la métallerie nécessite toujours des compétences artistiques de la part de nos salariés.

Par conséquent, nos métiers requièrent des compétences et des savoirs faire uniques. Afin que notre entreprise puisse poursuivre sa croissance au travers de la spécificité de nos métiers, nos salariés sont formés de manière personnalisée dans le but d'acquérir ces différentes expertises distinctives.

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

DAVID TOFFOLO

contact@embaljet.com

Brest - Bretagne - EMBALJET



De la pêche de la coquille Saint Jacques...



...à la revalorisation de creux de coquilles Saint Jacques en emballages alimentaires (le métier d'Embaljet).



Une production industrielle visant l'efficacité "globale": santé/sécurité au travail, qualité de la production, productivité, ambiance et sens donné au travail.

PERFORMANCE ECONOMIQUE

PIERRE LAURET

p.lauret@pompes-japy.com

Montbéliard Belfort Héricourt - Franche Comté - POMPES JAPY



Nos machines américaines Potter & Johnston, issues du plan Marshall, symbolisent la dialogique qui règne chez Pompes Japy. En effet ancien et nouveau, actuel et passé, innovation et savoir-faire ancestral se confrontent, s'entremêlent, cohabitent et font que 164 années après leurs conceptions nous fabriquons toujours, dans nos ateliers, des pompes manuelles semi-rotatives pour le transvasement de fluides, des pompes dites "JAPY".

JEAN-LOUIS ALBIZATI

jla@gmail.com

MBH - Bourgogne Franche Comté - ALBIZZATI



La performance technique pour avoir la capacité à prétendre bâtir des ouvrages destinés à traverser le temps comme l'on fait nos ancêtres les bâtisseurs de cathédrales.



La technologie pour des transmissions d'informations plus fluides permettant de limiter le stress au travail et gagner en convivialité et en efficacité.

Retrouvez tous les témoignages des Jeunes Dirigeants sur www.lentreprisedeshommes.com



“Qu’est-ce que le CJD ? D’où vient-il ?

Que propose-t-il ?

Quels sont ses combats, ses valeurs ?

Plutôt que de traiter de ces questions par un exposé un peu didactique et linéaire, nous avons choisi d’y répondre de manière plus subjective et symbolique.

Nous avons choisi 74 mots, pour 74 ans d’existence du CJD, qui, à nos yeux, sont représentatifs de la vie et des apports essentiels du mouvement.

Ils sont nourris de toute son histoire et mêlent citations, textes fondateurs, articles issus de ses diverses publications, extraits de livres et contributions nouvelles.

Ce livre est enrichi des photographies de la tournée "Les gens d’R", vingt-quatre mois de reportages réalisés dans cinq pays et dans toutes les régions de France.

Ce sont plus de 130 entreprises membres du CJD qui ont été rencontrées pour leur engagement dans des démarches exemplaires et souvent innovantes d’un point de vue économique mais aussi social, sociétal et environnemental.

Ces 74 mots dessinent, par touches successives, un tableau impressionniste du CJD où le lecteur peut se promener à son gré.

Et il verra qu’au moment d’atteindre ses trois quarts de siècle, celui-ci garde toute sa force, son énergie et sa jeunesse.”



Retrouvez toutes les photos de Les Gens d’R
et l’exposition L’Entreprise des Hommes
sur www.nicolasschmitt.com et www.lentreprisedeshommes.com

Vous souhaitez accueillir l’exposition dans votre ville
ou devenir ambassadeur, contactez nous :
nicolas@nicolasschmitt.com